

对比分析中外电机行业存在的八大距离

电机行业的厂商用于全面了解本行业及行业的竞争对手、财务顾问公司用于了解电机行业、产业链上游客户用于前向一体化分析、厂商用于后向一体化分析，根据分析我们可以帮您快速寻找到理想的供应商/经销商。

一、能效标准执行的差距

美国自 1997 年起已开始强制推广使用高效率标准电机，2011 年开始强制推行超高效率标准电机，欧盟及我国拟于 2011 年起强制推行高效率标准电机。而我国目前生产的中小型电机产品大多数是 Y、Y2、Y3 及派生系列产品，绝大部分是普通效率标准 IE1 电机，比高效率标准 IE2 平均低 3%，比超高效率标准 IE3 平均低 5%。

二、技术开发的差距

国外企业电机设计理念先进，重视每一代产品的基础设计，是所有后续衍生电机产品的基础，所有的衍生电机开发采用菜单式模块化选项，最多的衍生电机模块化选项可达 200 多个，对于报价、设计、生产来说效率非常高；对于大型、特种电机采用分析技术，运用多功能分析软件，如电磁计算分析软件、结构仿真分析软件等，产品综合设计水平高。而国内电机企业设计手段传统、缺乏先进的设计理念和手段，对于基本系列电机研发与衍生电机开发的分工比较模糊，产品设计周期长。

三、创新能力的差距

信息技能的开展、柔性出产、低碳经济已上升到欧美国家战略层面，欧美国家把握了低碳技能制高点，低碳技能能够变成欧美经济复苏的引擎。中国要开展低碳经济，那就涉及到低碳技能，而国内公司迫于生计压力，战略视界不行宽广，关于战略性制高点工业开展研讨的投入很少，致使高级商品缺少具有自主知识产权的核心技能，如变频器的运用在 56 年前

已经是业界公认的趋势，但国内电机公司至今没有完好的变频电机的实验数据，因此在大功率宽变频电机及变频器商场，基本无商场地位。

四、专用化率的距离

国外专用电机与规范电机之比 7 : 3，专用化率达 70%。国内专用电机与规范电机之比 3 : 7，并且前国内电机的专用化率开展缓慢。究其原因，中国电机职业在开展过程中对商品种类的开展不行注重，疾速呼应商场的开发才能较弱，致使在许多场合一般电机来替代运用。

五、体系匹配的距离

跨国公司已构成托拉斯出产形式，电源设备、电机、负载在同一集团各分厂制作，密切配合、相互协作，电源设备、电机和负载间有准确、合理的匹配，电机体系功率高。而中国因为电机、控制、被拖动机械(如风机、水泵、压缩机等)三者分别由不一样职业公司设计制作，全过程出产环节处于各自关闭状况，因此在技能参数匹配上不尽合理，体系的运行功率较低。

六、工艺水平的距离

国外公司对于商品批量、种类的不一样，选用相应的出产工艺组织出产，一起，跟着计算机及信息技能的不断开展，电机制作的自动化、信息化水平日益进步，电机机械加工出现了以计算机柔性制作体系(FMS)及计算机集成制作体系(CIMS)为代表的领先出产工艺，使得出产功率大为进步。而国内电机制作公司中，机械加工选用经过机床的份额仍在 80%以上，除少数公司经过几个五年计划改造后，高效专机、数控机床的运用份额有所增加外，全职业的计算机辅助制作信息化运用水平仍与国外领先水平存在较大距离。

七、品牌效应的距离

国外公司经过多年精心培养的优良种类商品，占据了利润丰盛的高端商场代表公司有 ABB、Siemens、WEG、SEW、Emerson 等，还有台资公司，如东元、大平等。而国内大都电机公司对品牌的知道只停留在称号的期间上，没有把品牌作为向客户、员工、供货商、社会、政府传递商品和公司信息的载体，且国内很多品牌之间的差异性不强，使任一品牌很难与其他品牌区别开来。这种品牌同质化的结果即是严格的价格竞争，然后致使了国内公司盈余降低。

八、表观质量的距离

外国公司因为供应商办理、工序控制、出产流程等质量办理相对到位，所以其商品批量出产的一致性、电机的外观质量遍及好于国内公司。而大都国内公司制作的电机性能指标存在必定的离散度，外观比较粗糙，尽管都是合格商品，不影响运用，但将阻碍商品进入高端客户商场。

摘自：伺服与运动控制